

13 Punkte

für deine erfolgreiche WEB-Seite



13 Punkte für deine erfolgreiche WEB-Seite

- 1.) Der erste Eindruck – Sei das Bild das der Interessent sieht
– Erzeuge Emotionen
- 2.) Erstelle ein interessantes und unwiderstehliches Angebot.
- 3.) Sprich deine Zielgruppe mit deiner Botschaft an.
[\(Empfehlung: Zielgruppen 1x1 von J. Hager\(klick\)\)](#)
- 4.) Ist dein Angebot / deine Lösung für den pot. Kunden klar zu erkennen?
- 5.) Stell dir vor, du wärst der Kunde – findest du die gewünschten Infos auf der WEB Seite
- 6.) Vermeide jegliche Form von Ablenkungen
- 7.) Bringe Beweise für deine Botschaft bzw. Lösung
- 8.) Mach dem Interessenten ein Geschenk
- 9.) Positioniere den Eiladungsbutton gut farblich sichtbar
- 10.) Kreiere das Gefühl von Dringlichkeit / Knappheit
- 11.) Gib Garantieren
- 12.) Nimm mögl. Einwände vorweg
[\(Schau das Buch Entscheidung Erfolg von Dirk Kreuter \(klick\)\)](#)
- 13.) Denk an eine klare CTA (Call To Action)
[Schau das Buch Erfolgbar von Florian Schörl \(klick\)](#)

Du brauchst endlich eine einfache und effektive Marketingstrategie?

Dann buch jetzt hier ein gratis Mentoring
Gespräch mit mir.

[Klick hier für mehr Infos.](#)

PS: du kanns mir auch eine E-Mail senden, ich habe ein
offenes Ohr für deine Fragen

[\(info \(at\) vatrix-systems.de\)](mailto:info@vatrix-systems.de)